



COMPTE RENDU Réunion des DRS  
Samedi 24 janvier 2015

Présents :

Véronique ALEZEAU (DR Sud-Ouest), Geneviève MONRUFFET (membre CA), Pierre BEDES (DR Sud), Patrick LAGARDE (membre CA), Frédéric OUDON (DR Bourgogne Franche-Comté), Gilles CARRON (DR Rhône-Alpes), Christian GAIFFE (DR Ouest).

Jean-Marc POUILLON (président FFB), Maryse THIEBAUT (vice-présidente chargée des Régions, DR Centre)

Excusés :

Michel AUGÉIX (DR PACA), Angélique BOURCEAUX (DR Nord), Lionel CAMINADE (DR Antilles-Réunion), Raymond CLAERR (DR Est),

Ordre du jour :

- Accueil des nouveaux DRs
- Rappel des principes de fonctionnement de la FFB et des DRS
- Bilan 2014 des actions menées dans les régions
- Projets 2015
- Newsletter et rôle des Drs
- Question et difficultés diverses

## I. Accueil des nouveaux DRs

Le Président rappelle que le DR est la cheville ouvrière de la Fédération, il est l'un des acteurs principaux de transmission de l'information, et il a une part ingrate face à des difficultés et des obstacles liés aux personnes, à la distance

Il y a un système de fonctionnement : le DR est en place, il active sa région. Votre interlocuteur au niveau de la FFB, c'est Maryse. Et plus on va fonctionner comme ça et plus on va arriver à transmettre.. Mais « la FFB fait rien » aujourd'hui, ce n'est pas vrai.

## II. Rappel des principes de fonctionnement de la FFB et des DRS

### A. Généralités :

Le DR, c'est surtout un animateur. Tant que vous n'aurez pas créé sur votre région un état d'esprit, une dynamique, ça ne marchera pas. Et ça demande un investissement personnel. Il faut écouter et savoir. Les gens il faut aller les chercher.

Chaque fois que quelqu'un s'adresse au président, en direct, il est remis en copie ou à Maryse, ou au DR.. Les DRS sont.

Le Conseil d'administration de la FFB est formé des administrateurs (élus lors de l'Assemblée Générale) et des DRS, membres de droit, élus par les présidents de club de leur région.

### B. La Communication

Jean-Marc rappelle que ne détiennent les fichiers d'adresses que la trésorière et Michel AUGÉIX qui gèrent les adresses clubs et individuelles, les DRS ont accès aux adresses clubs et indépendants de leur région pour pouvoir communiquer.

- Par rapport aux mailings, dès que vous avez connaissance du moindre changement, le transmettre directement à la trésorière (Régine), à la secrétaire (Michelle) et à Michel AUGÉIX

Il y a plusieurs adresses de communication internes au CA ou à la FFB, désormais transformées en @ffbonsai.com

- [club@ffbonsai.com](mailto:club@ffbonsai.com)
  - N'y ont accès que les membres du bureau (président, secrétaire, vice-présidente..)
  - Pour la communication directe avec les présidents de clubs
- [ca@ffbonsai.com](mailto:ca@ffbonsai.com)
  - Pour la communication entre tous les administrateurs et les DRs
  -
- [dr@ffbonsai.com](mailto:dr@ffbonsai.com)
  - N'y ont accès que les DRs, le président et la vice-présidente
  - Pour la communication entre DRs
- Adresses individuelles de DR : [dr.rhone.alpes@ffbonsai.com](mailto:dr.rhone.alpes@ffbonsai.com), [dr.sud@ffbonsai.com](mailto:dr.sud@ffbonsai.com)...
- [bureau@ffbonsai.com](mailto:bureau@ffbonsai.com)
  - N'y ont accès que le président, les vice-présidents, les secrétaire et adjoint, les trésorier et adjoint.
- [collège@ffbonsai.com](mailto:collège@ffbonsai.com)
  - Pour la communication entre tous les membres du collège N2 et N3 (volontaires) et le président
- [n2@ffbonsai.com](mailto:n2@ffbonsai.com) et [n3@ffbonsai.com](mailto:n3@ffbonsai.com)
  - N'y ont accès que le président et le représentant du Collège des Juges
  - Par la communication vers tous les N2, ou tous les N3.
- [france.bonsai@ffbonsai.com](mailto:france.bonsai@ffbonsai.com)
  - Pour le moment, l'adresse est renvoyée vers Jean-Marc
    - ▶ Pour envoyer articles sur club, exposition, texte en word et photos extérieures en .jpeg et bonne définition.
    - ▶ C'est un moyen de communication pour faire parler de votre région, de vos clubs, vous n'êtes pas obligé de faire les articles, cela peut être quelqu'un d'autre ! (Il faut attendre au moins 2 mois et les articles ne paraîtront pas dans les numéros spéciaux).
- [president@ffbonsai.com](mailto:president@ffbonsai.com) courrier uniquement vers Jean-Marc
- [vice.president@ffbonsai.com](mailto:vice.president@ffbonsai.com) courrier uniquement vers Maryse
- [secrétaire@ffbonsai.com](mailto:secrétaire@ffbonsai.com) courrier uniquement vers Michelle
- [secretaire.adojoint@ffbonsai.com](mailto:secretaire.adojoint@ffbonsai.com) courrier uniquement vers Raymond
- [tresorier@ffbonsai.com](mailto:tresorier@ffbonsai.com) courrier uniquement vers Régine
- [tresorier.adojoint@ffbonsai.com](mailto:tresorier.adojoint@ffbonsai.com) courrier uniquement vers Geneviève
- [facebook@ffbonsai.com](mailto:facebook@ffbonsai.com)
- [newsletter@ffbonsai.com](mailto:newsletter@ffbonsai.com)

Attention aux réponses automatiques : Quand vous répondez sur un message envoyé par Jean-Marc au CA, tous les membres du CA le reçoivent et Jean-Marc le reçoit 2 fois (renvoi et membre du CA).

## C. Moyens de communication :

Plan de communication de la FFB vers l'extérieur :

### France-Bonsaï,

- la FFB est propriétaire du titre
- Elle a mis en gérance la revue auprès de JardinPress (société à part entière avec les 2 patrons de Mistral) Manolo Raul et Josep-Maria Miquel.

### Le site de la FFB

- Coût de la Création du nouveau site : 5300 €
  - Faites aussi des articles pour le site, le même que celui de France-Bonsaï par exemple.
  - Annoncez vos manifestations, envoyez vos affiches

- Montrez des gens mais aussi des arbres
  - Ne pas réduire les photos !

#### La Newsletter

- Document rédigé avec des accroches et des liens directs vers la suite de l'article.
- La 1<sup>ère</sup> a été envoyée le 22/12/2014

#### Facebook,

- coût : 0 €
- n'hésitez à utiliser pour toute information (qui transitera de toute façon par Jean-Marc)

#### Le forum sur « Parlons Bonsai »

- Principal forum francophone de bonsai
- La FFB y a un espace personnel
- Vous avez aussi la possibilité d'y faire paraître directement des infos
- Vous intervenez sous la dénomination DR Sud, DR Ouest... avec adresse générique [ffbonsai.com](http://ffbonsai.com) pour que le prochain DR puisse reprendre la suite.
- Pas de polémique sur le forum. L'image de la Fédération, c'est une image d'information ou de rectification d'information. Si vous voulez polémiquer, c'est sous votre adresse perso.
- Si jamais il y a quoi que ce soit, ne peuvent intervenir que le président, Philippe MASSARD, Michel AUGÉIX

## D. Estimation des frais : comment les limiter

La fiche de frais doit être envoyée à la trésorière et au président (qui la valide), les justificatifs sont à envoyer par courrier postal à la trésorière (Régine pour le moment et jusqu'à la prochaine AG).

- Pourrait-on envisager un système de vidéo-conférence pour limiter les frais ou faire les réunions sur la région parisienne ?
  - Vidéo conférence à 23 c'est de l'utopie totale, ça marche peut-être à 4 pas à 23.
  - Les réunions à Paris, il faut trouver des salles (qui ne coutent rien),. Puis vous arrivez à Paris mais il faut ensuite se déplacer, prendre le métro, la galère dans les transports en commun.
  - La ville la mieux placée pour le moment, c'est Lyon avec aéroport, gare, autoroutes, pas de frais de salle, les déplacements de Philippe et de Jean-Marc ne sont pas comptés, l'avion si vous le prenez suffisamment tôt les prix sont plus bas.
- Ce n'est pas dans les réunions de CA qu'on perd de l'argent, c'est sur toutes les formations (N3, Martinique, ateliers).
- Par ailleurs, la mentalité a changé. Avant tout le monde était logé chez l'habitant. maintenant qu'il y a remboursement, les gens se « lâchent ». Il y a une dérive d'état d'esprit que ce soit en ville ou en « campagne », qu'il faut qu'on redresse
- Aujourd'hui il faut des budgets et ne taper dans les caisses que pour les frais exceptionnels, par exemple on a investi en Martinique pour que maintenant ils soient autonomes.
  - Prévoir un budget de DR et l'envoyer au président et à la trésorière.

## III. Bilan par région et actions menées par les DRs

**Le Bilan organisationnel est sur le fichier Excel joint au mail.**

#### Bilan du matériel des Drs par région

- Un nouveau matériel a été ajouté l'an dernier : une Clé USB réservée à sa région pour enregistrer documents de base, animations de la région, à réactualiser au fur et à mesure, et à transmettre à son successeur, à passer en frais.
  - BFC : porte-revue cassé, à faire réparer

- Ouest : achat de la clé USB
- Rhône-Alpes : récupérer le matériel auprès de Joël Pouzet,
- Sud : Pas de porte-revue, prévoir la clé USB

Le **matériel d'information** (dossiers informatique Dossier du DR, CD du Kit du DR, Charte des congrès)

- Il sera mis au besoin sur la clé USB à la fin de la réunion (ou à la prochaine réunion).
- - Les dossiers sont aussi sur le nouveau site dans l'espace réservé.
- Michel AUGÉIX vous a transmis votre mot de passe d'accès aux sites réservés CA et Responsables de clubs (message envoyé le 27/01/2015).
- Le CD Kit du DR peut être copié sur CD à partir du Dossier du DR.

## Les actions

1°) Les actions principales

- L'Exposition régionale
  - [ La sélection des arbres pour le Congrès national et l'exposition nationale Mame-Shohin
  - [ Les passages de niveaux
  - [ Le Concours du Nouveau Talent
  - [ La réunion des présidents de clubs
- La Formation des Animateurs de Club (FAC)
- L'atelier Régional Gratuit

2°) L'animation de la région

- Savoir qui sont vos clubs, comment ils fonctionnent
- « Vendre » la FFB et expliquer ce qu'elle fait
- Remonter les informations

## A. Exposition régionale

- Dès que vous avez le lieu et les dates demandez l'envoi d'un jury
- **La sélection des arbres** pour le Congrès national et l'exposition nationale Mame-Shohin
  - ☛ Photographier les arbres sélectionnés, remplir les fiches (dimensions et renseignements sur l'arbre et le propriétaire), vérifier que tout se passe bien, donc vous accompagnez le jury
    - *Vous trouverez la fiche dans le dossier « fiches pratiques pour exposition régionale*
  - ☛ Transmettre ces fiches au représentant du Collège des Juges (Michel Augeix) sinon l'arbre ne pourra pas participer au Congrès National.
  - ☛ 1 mois avant le congrès, téléphoner aux sélectionnés pour être sûr que les arbres vont au congrès.
  - Pour les Mame-shohin, il n'y a plus de sélection sur photos mais lors de l'exposition régionale.
  - *Instauration d'un système de pastilles de couleur pour identifier les arbres et faciliter le travail du jury*
    - **Rouge** pour les arbres proposés à la sélection pour le congrès national et l'exposition Mame-Shohin
    - **Vert** pour les arbres pour lesquels on veut seulement avoir des conseils
    - **Bleu** pour les présentations destinées uniquement à l'exposition Mame-Shohin.
- **Les passages de niveaux**

*Ils vont être modifiés et l'épreuve de ligature sera éliminatoire*  
*Actuellement, il y a environ 160xN1, 40xN2 et 23xN3 dont 5 aux Antilles donc ils sont surbookés. Le travail de la Fédération est de faire progresser le nombre de N2 et de N3.*

- Faire appel aux candidats dans les clubs
- Percevoir l'inscription de 23 € à transmettre à la trésorière (Régine)
- Les N2 régionaux sont normalement intégrés dans les jurys pour apprendre.
- Après la sélection, proposer aux participants de demander au jury (avec courtoisie) pourquoi leur arbre n'a pas été sélectionné.
  - Le passage de niveau étant un examen national, tout candidat peut le passer, ou repasser des épreuves, dans n'importe quelle région de France.
- **Concours du Nouveau Talent**
  - Les arbres peuvent être achetés chez Mistral, Galinou, Pépinière de Chine, producteur local ... L'important est qu'ils soient tous « similaires » et coûter 20/25 €.
  - Tout achat doit être préalablement soumis à Jean-Marc.
- S'il y a des **professionnels**, ils doivent être déclarés pour éviter tout problème.

## B. Formation des animateurs de clubs

Quel que soit le niveau de l'animateur de club, tous ne savent pas toujours transmettre leur savoir, donc la FFB aide à former ceux-ci une fois par an dans chaque région, selon un programme mis au point sur 10 ans. Force est de constater que le message n'est pas suffisamment passé. Il faut le rappeler lors de la réunion des présidents de clubs.

- On vous propose d'aider les gens à animer vos clubs. C'est ça le message.
- La première difficulté est de trouver une salle
- Ensuite, dans les clubs, il y a beaucoup de gens âgés qui ne veulent plus « faire des tests », présenter des arbres ou aller au bout des choses.
- De plus les gens ne veulent pas entrer dans le système de formation mais veulent en profiter, 80 % des adhérents sont de consommateurs, ou ils ne voient pas trop l'intérêt de passer les niveaux puisqu'il y a des gens/formateurs qui font le travail (dans et/ou hors du club).
- Le risque, c'est que lorsque les formateurs du club partiront, le club s'écroulera. C'est le rôle du président de club de voir l'avenir de son club.
- Cette formation est ouverte à tout animateur de club, pas forcément N1, N2 ou N3.
- Module prévu maintenant sur 2 jours avec une journée pour la formation et une journée d'atelier pour les animateurs inscrits afin d'avoir des conseils sur leurs arbres et de progresser au niveau de leur pratique. Ceci est précisé **après** les inscriptions.

La 1<sup>ère</sup> session était autour du classeur EFB qui est une trame de travail pour aider le formateur de club à préparer ses cours, l'exemple choisi pour cette session était celui d'un cours sur l'arrosage.

La 2<sup>e</sup> session était/est comment préparer ses interventions en public, se comporter, ce qu'il faut faire ou pas en communication orale.

La 3<sup>e</sup> session sera comment préparer ses supports écrits, ce qu'il faut faire ou pas en matière de communication écrite.

- BFC  
Session 2 prévue en juin 2015 à Dijon avec Gilles VUILLAUME se fera même si il n'y a que 5 ou 6 personnes

- Ouest  
Session 2 prévue en avril 2015 à Redon, déjà 13 inscrits.  
Session 3 prévue à Brest en 2016, puis Dinan en 2017.
- Rhône-Alpes  
**Urgent** : Lancer un appel aux clubs pour organiser la session 2.
- Sud :  
2e session pas encore programmée. **A relancer** auprès des clubs.
- Sud-Ouest  
1ère session à Niort pas très bien comprise. Session 2 fin octobre 2015  
**Demander** l'intervenant à Michel AUGÉIX

## C. Atelier régional gratuit

### Rappel :

- 1 jour de stage par adhérent (à jour de sa cotisation, contrôle par le DR)
- 2 arbres maxi par participant
- 1 animateur pour 12 personnes
- Formateur N3 ou N2
- Participants répartis sur 2 jours si besoin.
- Nombre de formateurs selon le nombre de participants.

L'objectif est que le niveau du bonsaï en France augmente.

- ▶ Dans les ateliers, faire une session de ligature ?

- BFC  
[ Prévu fin mars 2015 à Dôle
- Centre :  
▶ Partie théorique en matinée de l'atelier, bien appréciée.
- Ouest  
[ 22/23 novembre 2014 avec 60 inscrits. Comme il y avait eu une légère incompréhension sur le déroulement, il y a eu une moyenne de 50 personnes par jour et 4 intervenants  
▶ Etant donné le nombre, il y avait 3 groupes de travail en fonction des « niveaux »  
[ Beaucoup de partage, d'émulation sur la région, de brassage des adhérents, bon travail dans les ateliers.  
[ Bilan financier à moins de 100 € (accueil), donc intéressant pour les clubs.
- PACA  
[ Le président note que club de Mougins, dont font partie 3 membres du Conseil d'administration de la FFB, ne participe pas à l'atelier régional.
- Sud  
[ Les clubs sont très demandeurs et auraient aimé une 2<sup>e</sup> session, cela les incite à faire venir un intervenant dans le club (Nîmes)  
▶ Partie théorique sur les substrats et la fertilisation (à partir de l'intervention de L.Braggazzi), la maladie des pins, très bien perçue.
- SUD-OUEST  
[ 1<sup>er</sup> juin 2014 à Surgères avec 26 participants sur 2 jours  
[ Très apprécié par les clubs car s'adresse aux petits clubs qui ne peuvent pas faire venir habituellement des N3.  
[ Action à reconduire

- ▶ Le fait qu'une seule journée est prévue, cela ne peut drainer que les clubs proches, la solution sera de faire la prochaine session à l'autre bout de la région

## IV. Projet 2015

QUEST :

- Nous avons organisé une **braderie** en 2014 avec Jérôme Hay avec matériel, pots, des arbres, etc... on vend à bas prix ou on échange, et on se rencontre. Plus de 30 , tout le monde reparti très contents de se débarrasser ou de récupérer des choses, comme c'est lié avec un professionnel, tout le monde s'y retrouve.
- Lors de la réunion des présidents, il a été soumis un autre projet : « Les Rencontres du Bonsaï », concours par équipe de 3 personnes tirées au sort parmi les volontaires des clubs, les équipes qui pourraient être de 3 clubs différents, travail de formation sur un arbre, pour créer émulation et favoriser les liens interclubs, chaque arbre sera présenté en expo l'année prochaine pour que chacun puisse suivre l'évolution de l'arbre qui serait hébergé à tour de rôle par les membres de l'équipe. Chez Jérôme Hay avec jury de la FFB.
  - Idée à creuser, actuellement semble peu viable à cause du mélange entre les clubs et le projet à 3 sur un même arbre.
- On lance cette année un accueil des gens extérieurs sur un week-end avec exposition club et opération repotage, explications phyto.

PACA

- Réunion d'échange sur le savoir entre N1, N2, N3 les 25/26 avril à Peyruis.
  - ▶ Michel arrête définitivement l'intérim de DR qu'il assume depuis 2013

**Dates des évènements nationaux :**

- 2015
  - Congrès national 23 et 24 mai à ALBI
  - Exposition nationale Mame et Shohin 19 et 20 septembre à AUDINCOURT
- 2016
  - Congrès national 25 et 26 juin à Villeneuve d'Ascq
  - Exposition Mame et Shohin 24 et 25 septembre à Couzeix (Limoges)
- ▶ Appels à candidature auprès des clubs pour 2017 et suivants

## V. Newsletter

- On ne peut interférer dans les clubs, mais avec les moyens d'information actuellement mis en place dont la newsletter, nous sommes en train de shunter les présidents de club en faisant passer l'information à tous les adhérents, au niveau individuel, et non plus au niveau club (par le passage obligé du président qui transmet ou pas l'information).
- Elle va faire le lien avec tout et avec en plus l'actualité bonsaï partout, dans le monde, en local, chez quelqu'un...
- Sur la Newsletter, on ne met pas tout, on ne met que les « titres », on informe qu'il y a ça ou ça et les gens choisissent de développer/de voir ou non ce qui les intéresse.

- C'est aussi un outil pour vous, pour informer.
- Elle est envoyée à tous les membres de la fédération qui ont envoyé leur adresse mail.
- Il va y avoir une période de flottement avec la newsletter, avec ceux qui la reçoivent ou pas.
  - ▶ Il faut que vous fassiez tout de suite un mail à Michel si vous ne l'avez pas reçue.
  - ▶ Faire un mail aux présidents de clubs en leur précisant que lors de l'inscription en mettant l'adresse mail des adhérents, ils recevront la newsletter de la FFB.
  - ▶ Leur demander aussi si tous les adhérents du club, à jour de leur cotisation, ont reçu la newsletter.
- ☛ Pourrait-on introduire la possibilité d'une case pour recevoir ou non la newsletter ?

## VI. Questions et difficultés diverses

On est 2000 personnes à faire du bonsaï en France, il y en a 200 qui travaillent réellement. Les autres, ce sont des « touristes ». Mais on en a besoin pour faire vivre les clubs.

### Les adhésions

- 1) On est une fédération de clubs, pas une fédération d'adhérents, nous n'avons aucune interférence à avoir dans le club.  
Cependant le club adhère la fédé, il doit se plier aux règles du règlement intérieur de la fédé, notamment l'article 5 où il est indiqué clairement que « *l'adhésion d'un club comprend une cotisation "club" et une cotisation "par adhérent" pour tous ses membres* ».

***Le règlement Intérieur 2014 ratifié par l'AG du 21 septembre 2014 est en pièce jointe***

- 2) Les adhésions se font de janvier à fin mars, actuellement 43 clubs à jour de leur cotisation.
  - ▶ Votre premier rôle c'est de relancer les cotisations en rappelant le règlement intérieur et « à quoi ça sert la cotisation ? ».
  - ▶ Ils ne pourront pas participer aux manifestations FFB, ni exposer leurs arbres, si ils ne sont pas à jour de leur cotisation

***Le document « A quoi sert la cotisation ? » est en pièce jointe***

- 3) L'année prochaine on va commencer les actions de rétorsion vis-à-vis des clubs qui n'inscrivent pas tous leurs adhérents.

### Les interventions des N2- N3 dans les clubs.

- 1) Tout club affilié à la FFB peut demander un intervenant autant de fois qu'il le veut (en moyenne 100 ateliers par an) . Lors d'une intervention d'un N3 dans un club, le N3 ne doit pas faire payer sa prestation. Ses frais de route, hébergement et de repas sont pris en charge par le club. Mais le club organisateur peut demander à chacun une participation pour couvrir ses frais.

***Procédures de demande d'intervenant en pièce jointe.  
Fiche de demande d'un intervenant en pièce jointe.***

- 2) *Comment peut-on éviter qu'ils interviennent dans des clubs où la moitié des gens n'adhèrent pas à la fédération ?*
  - Lorsqu'un N3 intervient dans un club, qu'il prévienne, au moins, le DR concerné
  - le club doit lui envoyer systématiquement la liste des participants à l'atelier avec leur numéro d'adhérent FFB. (liste qu'il transmettra au DR qui fera les vérifications auprès de la trésorière).
  - Toute personne non affiliée à la FFB ne pourra pas participer à l'atelier, pas même comme auditeur-muet.

*Si les membres d'un club n'adhèrent pas à la FFB, c'est qu'ils estiment que la FFB n'a rien à leur apporter, que cela n'est pas intéressant. Alors pourquoi ils assisteraient à un enseignement dispensés par un formateur de la FFB ?*

- 3) Notre rôle de DR est aussi de transmettre les retombées ou appréciations sur les N2-N3 intervenant dans les clubs ou les ateliers afin qu'il n'y ait pas de « hic » entre clubs et intervenants.

## L'avenir

Le problème de fond par rapport à la pratique, c'est que la moyenne d'âge des pratiquants est élevée, que les jeunes partent autour de 18-20 ans (études puis maison, enfants...) et reviennent, dans le meilleur des cas, vers 40 ans. Mais si on n'a pas « semé » (quand ils sont jeunes) dans 20 ans on n'aura plus personne.

- *Qu'est-ce que l'on fait dans nos clubs pour cette tranche jeune ? Qu'est-ce que vous faites pour avoir des adhérents ? C'est une réflexion à aborder lors de la réunion des présidents de clubs*
  - Est-ce qu'on pourrait avoir des « étoiles », des échelons pour les plus jeunes, badges comme les scouts (ligature, repotage...)
  - Opération d'initiation au bonsaï sur 1 journée dans 2 villages, exposition d'une vingtaine d'arbres du club dans l'un et initiation sur l'autre en demandant aux habitants d'apporter leurs arbres. (Sud)
  - Tous les nouveaux adhérents reçoivent des arbres de semis ou de prélèvement. (Ouest, Sud, Centre)
  - Chaque nouvel entrant est associé avec un ancien par parrainage (BC Limousin, Martinique...)

## Divers

- 1) Lorsqu'un club participe à une manifestation locale et décide de faire une intervention, une conférence, c'est au club à voir en interne.
- 2) Les déplacements du DR :
  - Expo régionale, FAC, atelier régional,
  - le CA en même temps que la réunion des DRs en janvier
  - le CA après l'AG

- 3) Rhône-Alpes :
  - ┌ Vient de prendre une succession difficile avec beaucoup d'urgences
  - └ A organisé une réunion des présidents de clubs. 3 clubs sur 10 étaient présents plus 1 non affilié. Discussion autour de l'adhésion à la FFB et son intérêt.
    - ▶ Relancer par un courrier pour qui veut organiser l'exposition ou la sélection régionale, qui veut recevoir la formation des animateurs de clubs (l'habituelle salle de réunion de club suffit), qui veut passer des niveaux, etc...voire envoyer plusieurs courriers avec un sujet à chaque fois.
    - ▶ Tu trouves la salle, la date et après on voit qui intervient.
      - Puis dans 15 jours, téléphone à tous les présidents de clubs pour te présenter, demander des réponses à ton courrier.
    - ▶ Ne pas oublier de relancer les présidents de clubs 15 jours Avant toute manifestation
  - ┌ Le club de Réaumont doit participer à un Festival qui se déroulera en même temps que l'expo régionale des 24/25 octobre 2015 mais semble avoir été redynamisé et pourrait présenter quand même un arbre ou 2.
  - └ Problème d'adresse car le président n'habite pas sur Lyon.
    - Sur le site de la FFB, mettre l'adresse des clubs et non celle du président.

- 🔴 Cibles claires : activer ateliers, sélections, l'avancée sur Lyon et le nouveau club de Belledonne.

#### 4) Sud-Ouest :

- 🔵 profite de la réunion des présidents de clubs pour insister sur les formations,
- 🔵 a demandé aux clubs de regarder/revoir leurs statuts afin qu'au départ du président ils n'éclatent pas. Le modèle de statut sur le site est très bien fait.
- a aussi des membres mouvants d'un club à un autre
  - On ne peut rien faire, c'est leur liberté d'individu.
- ouverture d'école, venue de formateurs externes dans les clubs de la région.
  - Ce n'est pas parce qu'il y a des ateliers et des écoles que les gens progressent.
- Difficulté principale : celle de contacter des adhérents, des présidents de clubs qui répondent à la place des adhérents et ne transmettent l'information.
  - Profiter lors de l'expo régionale, à l'inauguration ou à l'annonce des résultats, quand les gens sont là, pour rappeler les actions de la fédé.
- *Le mal était que de mauvaises habitudes étaient prises dans les clubs et que j'en ai hérité.*

#### 5) Bourgogne-Franche-Comté :

- Difficultés pour organiser l'exposition régionale, peut-être organiser simplement une sélection pour Villeneuve d'Ascq, si certains sont prêts à monter là-haut.
- Certains préfèrent faire des ateliers à l'extérieur avec Fred Chenal que faire venir des intervenants FFB. Mais Frédéric Chenal arrête les ateliers avec les clubs.
- Va essayer de re-proposer une date fin mars pour l'atelier régional avec le club de Dôle.
- Un gros projet avec Florissimo, à Dijon a dû être abandonné car devait durer 14 jours en mars.
- Globalement ça recommence à communiquer.

#### 6) Sud :

- [ Réunion des présidents de club à Montpellier. 9 clubs présents sur 14. 1 nouveau club sur Montpellier et un autre issu du BC Toulousain qui s'inscrirait
- [ Demande de l'Exposition nationale en hiver (quand les feuillus n'ont plus de feuilles)
  - C'est au club organisateur de choisir la date, (à Lyon c'était à Mars).
    - Risque d'attirer moins de public
    - difficultés en raison des différences de températures entre nord et sud à cette époque
  - ▶ Se renseigner aussi sur la réception de la newsletter

### Bilan

- On a une bonne idée de la masse de boulot que l'on a à faire
- Au début le temps de tout mettre en place, ça fait énorme mais après une fois lancé, ça roule.
- Il faut de la méthode, de la rigueur et faire au fur et à mesure.
- C'est assez clair sur ce qu'il faut faire passer comme info
- Il faut rencontrer des clubs pour les ramener et avoir des contacts avec la majorité.
- On a eu de bons échanges.

- L'atelier inter-région c'est une super idée, mais il faut être vigilant et responsable pour limiter les coûts.
- il y a des gens régulièrement absent des réunions et on ne travaille pas bien.
- Ce qu'on a vu sur le travail auprès des jeunes, le recrutement des nouveaux, c'est le boulot des présidents de clubs, mais notre rôle de DR, c'est de les faire réfléchir.
- Pour les nouveaux DR je leur dis de faire attention aux vraies fausses bonnes solutions et de demander à la fédé pour éviter les croche-pieds.

Tous les ans, envoyer à Maryse :

- Le bilan des actions dans la région
  - Le tableau Excel va être remplacé par un document Word plus pratique.
- Le Compte rendu de la réunion des présidents de club.

Merci à vous.

*Maryse THIEBAUT*  
*Vice-présidente chargée des Régions et de la Formation*