



**Compte-rendu du Conseil d'Administration
de la
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BONSAÏ

Date : 27 Février 2016

Lieu : La Verpillière (38)

Début de la réunion : 9 h 15

Clôture de la réunion : 15h30 (avec un arrêt pour repas sandwich le midi)

Présents : Jean Marc POUILLON, Véronique ALEZEAU, Michel AUGÉIX, Pierre BEDES, Gilles BOUCLIER, Gilles CARRON, Frédéric DAGONNEAU, Jean Paul GIROUDOT, Alain GOSSÉLIN, Pascal GRADT, Philippe MASSARD, Christian MEUNIER, Geneviève MONRUFFET, Maryse THIEBAUT.

Excusés : Raymond BOSCAGLI (**procuration à Michel AUGÉIX**), Angélique BOURCEAUX (**procuration à Pascal GRADT**), Lionel CAMINADE (**procuration à Pascal GRADT**), Cédric CHAMBERLAND (**procuration à Jean-Marc POUILLON**), Christian GAIFFE (**procuration à Jean-Marc POUILLON**), Patrick LA GARDE (**procuration à Pierre BEDES**), Frédéric OUDON (**procuration à Philippe MASSARD**), Philippe SIKORA (**procuration à Jean-Marc POUILLON**).

Soit 14 membres du CA présents et 8 pouvoirs : au total 22 membres présents ou représentés sur les 22 membres du C.A.

Rapporteur : Alain Gosselin, Secrétaire adjoint de la FFB

Le Président Jean Marc Pouillon accueille les participants :

- En remerciant chacun de sa présence et en rappelant la **stricte confidentialité** des débats.

Ordre du Jour :

- 1 - Bilan de l'évolution de la Fédération Française du Bonsaï depuis 2007 par Jean-Marc Pouillon.
- 2 - Présentation du coût du changement de Logo par Geneviève Monruffet.
- 3 - Etats financiers par Geneviève Monruffet.
- 4 - Avancées de l'organisation du congrès de Villeneuve d'Ascq.
- 5 - Remplacement de la Vice-présidente chargée des régions et de la formation.
- 6 - Réflexion sur la prochaine vacance de la présidence.
- 7 - Compte-rendu de la réunion EBA.
- 8 - Questions diverses.

1 - Bilan de l'évolution de la Fédération Française du Bonsaï depuis 2007

par Jean-Marc Pouillon.

Le Président Jean Marc POUILLON prend la parole : « C'est votre dernier CA avec moi ! ».

Il poursuit en remerciant chacun de sa participation et de son investissement pour la FFB.

En quelques mots il fait un bref retour sur l'historique de son élection en Juillet lors du Congrès de Saint Jean d'Angély en 2007.

Il explique qu'il pense avoir réussi à amener la FFB sur la route de la sérénité et de la formation grâce à son travail de manager dans le privé, et aussi beaucoup d'ouverture d'esprit et de diplomatie

L'ambiance générale au sein de la FFB en a été assainie même si les « égos » sont parfois difficiles à faire taire..

Il regrette cependant que le nombre d'adhérents, durant cette époque, n'ait pas évolué de façon plus importante (contexte économique probablement).

Les points forts auront été :

- ❑ Le développement des communications au sein de la FFB : Newsletter, Site, Page Facebook, (Merci à ceux qui s'en chargent : comme Michel, Fred Raymond, Philippe et Angélique qui active maintenant pleinement la Newsletter)
- ❑ l'évolution du Logo,
- ❑ de la mise à jour du contrat avec Jardin Press.
- ❑ Et surtout le gros travail de Formation lancé pour les clubs et les adhérents : Ateliers régionaux gratuitsformations en club par N et aussi la venue de japonais régulièrement

Véronique Alezeau regrette cependant la rapidité et la précipitation dans le choix des nouvelles options du logo.

Michel Augeix insiste sur la réalité des problèmes d'adressage qui encombreront les différents échanges. On pourrait envisager une adhésion automatique.

J-M Pouillon fait remarquer qu'aujourd'hui la FFB c'est quelque chose : La Fédération Française de Bonsaï est reconnue comme telle et sollicitée comme partenaire.

Cependant Il faut encourager les clubs à informer la F.F.B. des différentes manifestations qu'ils organisent et surtout d'utiliser les moyens de référence comme le logo sur les affiches.

En aparté Il faut aussi signaler que le Bonsaï Club de Suisse Romande quitte la F.F.B. : décision prise par lors de l'AG du club en Février. Cette décision fera l'objet d'une réponse officielle de la part de Jean Marc Pouillon.

Pierre Bedes souhaite une remontée des événements des clubs vers les différents Délégués Régionaux qui en informeront Michel pour les diriger vers l'EBA.

Michel Augeix remercie alors le président pour ces 9 années à la présidence de la Fédération :

« Merci et t'as géré ! Car cela n'a pas été toujours évident. ».

2 - Présentation du coût du changement de Logo par Geneviève Monruffet.

Geneviève Monruffet présente le coût actuel de cette modification.

1 /360 € ont déjà été versés pour l'étude du logo.

2 /Nous écoulons les cartes rigides (adhérents) restantes déjà imprimées. (Coût de fabrication 750 €) Philippe Massard note que c'est notre image de marque qui est ainsi véhiculée.

Maryse THiEBAUT remarque avec nostalgie que dans les expositions où le rouge domine nous étions les seuls en bleu.....Et donc mieux vu.

Les kits DR ont été acquis à l'époque pour une valeur de 9900 € amortie sur 3 exercices comptables

Jean Marc Pouillon, pour des raisons d'économie, propose un « aménagement progressif » pour actualiser les kakemonos pour porter le nouveau logo.

Michel Augeix est chargé de rechercher et contacter les fournisseurs pour étudier ce qui pourrait être fait pour cette rénovation.

3 - Etats financiers par Geneviève Monruffet.

Geneviève Monruffet explique que ces dépenses 2015 se répartissent sur les mandats de Régine Corroller et d'elle-même.

A ce jour, les résultats se présentent de la façon suivante :

Dépenses (-) : 56904,47 €

Entrées (+) : 45203,76 €

Bilan (perte) : 11700,71 €

Détails en a été présentés aux présents

Ces chiffres seront représentés en détail lors de l'Assemblée générale à Villeneuve d'Ascq.

Ces documents sont à la disposition des membres du CA, à demander à la Trésorière et au Président.

4 - Avancées de l'organisation du congrès de Villeneuve d'Ascq par Pascal Gradt.

Michel Augeix note que l'on est en retard sur l'organisation.

Il est rappelé en préambule les manifestations à venir :

2016 Congrès national FFB Villeneuve d'Ascq 28 et 29 Mai 2016

Exposition nationale Mame et Shohin FFB Couzeix : 24 et Septembre 2016

2017 Congrès national FFB à Montpellier : 27 et 28 Mai 2017

Exposition nationale Mame et Shohin FFB Saint Jean d'Angély (date à venir)

* Pascal Gradt chargé des Congrès présente le prochain :

Villeneuve d'Ascq est organisé les **28 et 29 Mai 2016** par le Club **l'Arbre dans la Main**.

La présentation se poursuit par le déroulement d'un fichier PowerPoint.

Remarque :

L'Assemblée Générale se déroulant de 8h à 10h, il serait intéressant de conserver cette plage horaire et la salle et de l'étendre ensuite pour le CA.

A la présentation du budget, il est noté que tout y est indiqué, même ce qui est gratuit.

Quelles sont les rentrées dues au repas de gala ?

Des explications sur le budget : recettes - restauration - repas seront à fournir.

Pascal Gradt note la Fédération n'a aucun moyen de vérifier le budget/ recettes de ces manifestations. Réponse lui est faite qu'un moyen possible serait de comparer le bilan de l'année en cours et de l'année suivante en suivant la ligne compte congrès des bilans des clubs.

Quelques informations sur les prochaines manifestations :

* L'exposition nationale de **Mame Shohin de Couzeix** aura lieu les **24 et 25 Septembre 2016**.

Le programme peut-être consulté sur le site de la Fédération.

Actuellement le budget prévisionnel se présente avec pertes, mais ce qui est normal à cette époque de préparation.

Fred Dagonneau remarque qu'il serait intéressant que les prévisions de budget approchent un chiffre moyen connu actuellement au regard de manifestation identique (budget d'environ 11000€ par exemple).

* **Montpellier** organisera le congrès suivant les **27 et 28 Mai 2017** à **Prades le Lez**.

Lieu situé 25 km au nord à la périphérie de Montpellier. Ce site a été choisi en fonction du prix importants des locations pour expositions sur la ville de Montpellier. Le site de Prades le Lez détient tous les éléments favorables à une bonne organisation du congrès.

Pour le moment le budget paraît faible mais les éléments gratuits n'ont pas encore été valorisés.

* **Saint-Jean-d'Angély** accueillerait l'exposition **Mame Shohin** les **8 et 9 Septembre 2017**.

Actuellement en projet, une réunion le 3 Mars, finaliserait cette opportunité.

* **Cantal Bonsaï Club** se porte sur les rangs pour **2018**. Le club semblant un peu faible, il serait souhaitable qu'un regroupement avec d'autres clubs proches permette de pallier aux plus gros soucis que représente actuellement le manque de moyens humains. Voir aussi les moyens qui pourraient porter le projet.

5 - Remplacement de la Vice-présidente chargée des régions et de la formation.

Maryse THIEBAUT, en fin de mandat de DR Centre, a donc dû quitter le CA.

Un appel à candidature a été lancé sans suite.

Maryse s'est donc représentée comme DR /Aucun autre candidat ne s'étant présenté, elle a été élue à l'unanimité (22voix).

Maryse reprends donc ses fonctions de vice-président chargée des régions et de la formation jusqu'à l'assemblée générale du mois de Mai.

6 - Réflexions sur la prochaine vacance de la présidence.

Jean-Marc Pouillon rappelle les qualités de ce qu'est pour lui la fonction de Président.

***Le travail du Président est de tracer la ligne de conduite selon un programme conforme à ce que doit être la FFB, il doit être épaulé par une équipe soudée et bien adaptée aux rouages complexes de fonctionnement de la Fédération.**

- ❓ La Cohérence et le travail d'équipe évitent ainsi des dissonances.
- ❓ Le fait de connaître le Monde du Bonsaï en France avec toutes ses sensibilités et ses mouvances permet d'éviter autant que possible de tomber dans la manipulation volontaire ou involontaire.
- ❓ Il doit aussi penser à mettre en place des gens qui « se mettront en régime » pour être efficaces dans un poste et en remplacer d'autres plus tard .En effet, les poste sont lourds et compliqués à tenir.
- ❓ Un certain nombre de fonctions ne sont pas parfaitement définies et il faut utiliser les gens du CA pour épauler. Stop aux administrateurs qui ne font qu'acte de présence.
- ❓ Le poste de vice-président supervise les DR : C'est un poste difficile à tenir car il faut manager notamment les DR. C'est la courroie de transmission de la FFB et Il faut savoir l'utiliser et l'animer pour l'optimiser.
- ❓ Pour Jean Marc Pouillon : ***l'avenir de la FFB doit être de grandir en notoriété et augmenter son image de marque au regards des adhérents et des clubs mais aussi et surtout vers les administration : Type ministère de la culture, ou de l'agriculture, voire de l'éducation nationale..***
- ❓ Ainsi par exemple dans ce contexte : les actions entreprises avec l'ONF dans certaines régions (Rhône Alpes, Vosges) doivent être étendues.

Il ne doit pas s'agir d'action d'un club uniquement mais d'un club appuyé par la Fédération. Stop à l'action individuelle et au comportement individualiste.

Pour le moment une seule candidature est déclarée : Philippe Massard

Deux autres ne le sont que de façon non officielle.

Quelques soient les candidats, la fragilité ou l'inexpérience peuvent être un handicap précise le Président.

La parole est alors donnée à Philippe Massard qui se présente et définit son projet de programme.

Il précise bien que ce projet est en cours d'élaboration et que c'est un travail de réflexion d'un groupe de travail autour de lui.

Un document qui n'est pas un projet, a circulé par l'intermédiaire de Pascal Gradt. Un certain nombre y ont répondu.

Le but : Faire fonctionner la FFB le mieux possible.

Tous les administrateurs sont cordialement conviés à participer ainsi qu'à proposer des idées.

Philippe note qu'il participe encore à Parlons Bonsaï mais qu'il mettra fin à cette association par déontologie s'il est élu.

Pour Philippe : Consensus ≠ Compromis

Pascal Gradt poursuit qu'un tel travail ne peut se faire de façon solitaire.
Un travail d'équipe doit permettre de mettre au point un tel projet.
Projet en 6 ans : si les 3 premières années se passent bien, Pascal se propose en alternance à Philippe.

Il définit ainsi des axes prioritaires.

Pourquoi ne pas mettre en place une nouvelle organisation avec plusieurs vice-présidents ?

Trouver de nouvelles ressources ?

Rallier les clubs non affiliés et trouver des solutions pour les atteindre.

Les informations doivent circuler le plus vite possible.

Permettre à tout le monde de recevoir la newsletter grâce au site.

A l'international, problèmes entre amateurs et professionnels, être présent de façon différente.

7 - Compte-rendu de la réunion European Bonsai Association.

Afin de participer vers une évolution de l'EBA et de façon à passer les rennes en douceur , Pierre Bedes a succédé à Jean Marc Pouillon lors du CA d'Albi.

Pierre Bedes informe de la participation de la FFB à au Congrès EBA de Vilnius.

Un groupe de travail dirigé par Marc Debeule de Belgique et dont Jean Marc faisait partie, avait travaillé en avant-projet par échange de mail et sur :

Comment peut-on améliorer l'EBA ?

Un questionnaire en 13 points débattus en 3h30-4h qui finalement n'a rien donné.

Les gens en place font manifestement obstacle

Par ailleurs une première Newsletter EBA de 85 pages (beaucoup trop grosse) sera réétudiée pour être compactée pour les prochaines éditions.

Coté communication, l'utilisation de Facebook semble difficile à planifier.

Les décisions seront donc votées en Hongrie au prochain Congrès.

L'EBA représentent 20 pays. Pour certains comme l'Allemagne et l'Italie, le nombre d'adhérents est sensiblement le même qu'en France. Par contre notre Fédération est la seule entièrement composée d'amateurs alors que les autres allient professionnels et amateurs.

Chaque pays a une voie pour le vote.

Et même si n'a que 100 (voire 15 adhérents comme Monaco) sa voix a le même poids que celle d'une Fédération de 1700 adhérents.

A la question : Valide-t-on notre adhésion à l'EBA **pour l'année 2016 ?**

La réponse est OUI à l'unanimité. (22 votes).

8 - Questions diverses.

Il est noté l'absence de délégués régionaux dans certaines régions qui pénalise le fonctionnement et les échanges avec ces régions.

Alain Gosselin informe le CA du bilan actuel des réponses au sujet de l'enquête sur la communication avec les clubs : 18 réponses sur 103 clubs.

Une phase plus individuelle va être envisagée pour poursuivre ce projet.

- ❑ Pour les clubs et indépendants qui ne reçoivent pas la Newsletter, vérifier la possibilité que le message soit redirigé vers les Spam.
- ❑ La journée annuelle de formation organisée et prise en charge par la FFB est ouverte aux clubs ainsi qu'aux adhérents indépendants.

L'ordre du jour étant épuisé, et après avoir remercié les membres présents du Conseil d'Administration de leur active participation le Président clôt cette réunion.

Il est 15 h 30

Le secrétaire adjoint FFB
Alain Gosselin